ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА
проведення рекламної акції «Кава запускає гру»

1. Загальні положення

1.1. Ці Офіційні правила (далі - «Правила») визначають порядок проведення та умови участі в рекламній акції «**Кава запускає гру**» (далі - «Акція»), що проводиться на автозаправних комплексах мережі «KLO» з метою просування продукції під торговельною маркою «L'OR» та стимулювання її продажу.

1.2. Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу чи конкурсом; ці Правила не є публічною обіцянкою винагороди або умовами конкурсу. Участь є безоплатною, Учасники не роблять ставок і не сплачують внесків. Заохочення, передбачені розділом 5 Правил, надаються гарантовано за наперед визначеним алгоритмом і не є виграшем (призом) у розумінні Закону України «Про державне регулювання діяльності щодо організації та проведення азартних ігор».

1.3. Правила розміщуються для публічного доступу за адресою: https://www.klo.ua/stocks/ (далі - «Офіційна сторінка»). Організатор має право змінити умови чи строки Акції, розмістивши нову редакцію Правил на Офіційній сторінці.

2. Організатор, Виконавець і Партнер Акції

2.1. Організатор Акції (далі - «Організатор») - ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «СТВ ЦЕНТР» (код ЄДРПОУ 45241852, місцезнаходження: Україна, 62491, Харківська обл., Харківський р-н, с. Котлярі, вул. Озерна, 9).

2.2. Виконавець Акції (далі - «Виконавець») - ТОВ «ХАВАС ІНГЕЙДЖ », код ЄДРПОУ 32853477, місцезнаходження: 04071, м. Київ, вул. Воздвиженська, 41, тел.: (044) 451-84-33.

2.3. Партнер Акції (далі - «Партнер») - ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ « КЛЕОН-ОЙЛ» (код ЄДРПОУ 39189837, місцезнаходження: Україна, 08132, Київська обл., Бучанський р-н, м. Вишневе, вул. Київська, будинок 11-А) і ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ЕНЕРГОТЕХ МЕНЕДЖЕНТ» (код ЄДРПОУ 44212988, місцезнаходження: Україна, 08601, Київська обл., Обухівський р-н, м. Васильків, проспект Київський шлях, будинок 49).

2.4. Технічний партер Акції (надалі – «Технічний партнер») – ФОП МИРОНЕНКО Д.Д., код 3649208911, місцезнаходження: Черкаська обл., м.Сміла, вул. Незалежності, 92, кв.51.

3. Строк і територія проведення Акції

3.1. Період проведення Акції: з 00:00 «15» жовтня 2026 року до 23:59 «15» грудня 2026 року включно за київським часом, або до вичерпання Заохочень, передбачених для відповідного АЗК, - залежно від того, що настане раніше.

3.2. Акція проводиться на автозаправних комплексах мережі «KLO» (далі - «АЗК»), перелік яких наведено в Додатку № 1 до цих Правил, на території України, крім тимчасово окупованих територій та територій, які на відповідну дату включені до Переліку територій, на яких ведуться (велися) бойові дії або тимчасово окупованих Російською Федерацією, затвердженого наказом Міністерства розвитку громад та територій України від 28.02.2025 № 376 (або іншого чинного на відповідну дату акта, яким затверджується такий перелік).

4. Терміни

4.1. «Продукція» - кава під торговельною маркою «L'OR», що реалізується на АЗК у форматі напою власного приготування.

4.2. «Код» - унікальний 8-ми значний набір цифр цифровий, що видається покупцеві Продукції разом із розрахунковим документом і надає можливість взяти участь в Акції.

4.3. «Чат-бот» - програмний застосунок Акції, доступний за посиланням **https://t.me/klokavabot**, у якому Учасник активує Код і отримує результат участі.

4.4. «Учасник» - дієздатна фізична особа віком від 18 років, яка придбала Продукцію на АЗК, отримала Код та активувала його в Чат-боті.

4.5. «Заохочення» - благо, що надається Учаснику безоплатно: Гарантоване заохочення (розділ 5) або Додаткове заохочення (розділ 6).

4.6. «Переможець» - Учасник, який отримав право на отримання Заохочення.

5. Умови участі. Гарантовані заохочення

5.1. Для участі в Акції Учаснику необхідно протягом Періоду проведення Акції придбати на АЗК щонайменше одну одиницю Продукції, отримати від касира розрахунковий документ з Кодом для участі в Акції та активувати його в Чат-боті. У разі виграшу, учасник має показати касиру тієї ж АЗК код та отримати відповідне Гарантоване Заохочення.

УВАГА! У разі втрати розрахункового документу до активації коду в Чат-боті та отримання Гарантованого Заохочення, такий розрахунковий документ/код не можуть бути відновлені, а вигране Заохочення вручене.

5.2. Гарантованими заохоченнями* є:

- термочашка - 400 одиниць;
- керамічна чашка - 500 одиниць;
- шопер - 800 одиниць;
- сертифікат на знижку 25 % на наступну чашку кави на АЗК - 1 500 одиниць;
- сертифікат на знижку 50 % на наступну чашку кави на АЗК - 1 000 одиниць;
- сертифікат на безкоштовну наступну чашку кави на АЗК - 500 одиниць.

* Зовнішній вигляд Гарантованих Заохочень може відрізнятися від зображень, представлених у рекламних та інформаційних матеріалах Акції.

5.3. Гарантоване заохочення надається кожному визначеному порядковому номеру Учасника, який активував Код у Чат-боті в межах відповідного АЗК, відповідно до конкретної АЗК. Порядкові номери Учасників відповідно до конкретної АЗК та виду Заохочення наведено у Додатку № 1 до цих Правил. Випадковий вибір при наданні Гарантованих заохочень не застосовується.

Гарантоване заохочення означає, що таке заохочення гарантовано надається кожному визначеному порядковому номеру Учасника, який виконав умови Акції, а не всім Учасникам Акції та за умови фактичної наявності заохочення в межах визначеної кількості подарункового фонду Акції.

5.4. Анімація «колеса» в інтерфейсі Чат-бота є елементом візуального оформлення (візуалізацією результату) і не впливає на результат участі: результат визначається алгоритмом Чат-бота відповідно до п. 5.3 Правил до початку відображення анімації.

5.5. Учасник, номер якого не відповідає визначеному порядковому номеру Учасника, який має право на отримання Гарантованого заохочення, отримує в Чат-боті інформаційне повідомлення без надання Заохочення.

5.6. Кількість Гарантованих заохочень для кожного АЗК обмежена та визначена в Додатку № 1. Після їх вичерпання надання Заохочень на відповідному АЗК припиняється, про що Учасник повідомляється в Чат-боті; на інші АЗК це не впливає.

5.7. Кількість Кодів, які може активувати один Учасник, не обмежується за умови, що кожен Код отримано за окремою покупкою Продукції. Повторна активація того самого Коду не допускається. При цьому якщо Учасником:

- буде введено некоректний Код (код, який не відповідає унікальному коду, зазначеному на розрахунковому документі) 3 (три) рази поспіль протягом 1 (однієї) доби, то такий Учасник автоматично блокується для участі в Акції на 1 годину.
- після розблокування знову буде введено некоректний Код (код, який не відповідає унікальному коду, зазначеному на розрахунковому документі) 3 (три) рази поспіль, то такий Учасник автоматично блокується для участі в Акції на наступні 24 години.

5.8. Термочашка, керамічна чашка та шопер вручаються Учаснику на АЗК, де було придбано Продукцію, у день активації Коду або в інший погоджений строк, але не пізніше 10 календарних днів з дати активації, на підставі підтвердження, сформованого Чат-ботом.

5.9. Сертифікати надаються в електронній формі в Чат-боті та реалізуються на будь-якому АЗК шляхом пред’явлення касиру. Строк дії сертифіката – до 31.12.2026. Сертифікат є одноразовим, не підлягає обміну, поверненню, відчуженню третім особам та обміну на грошові кошти; знижка не сумується з іншими знижками та акційними пропозиціями Партнера.

5.10. Заміна Заохочення грошовим еквівалентом або іншим благом не здійснюється.

6. Додаткові заохочення

6.1. Додатковими заохоченнями є кавомашини в кількості 62 (шістдесят дві) одиниці з такими характеристиками: Кавомашина капсульна Philips L'OR Barista Sublime LM9012/60.

6.2. Право на участь у визначенні отримувачів Додаткових заохочень мають усі Учасники, які активували Код у Чат-боті протягом відповідного Періоду проведення Акції, незалежно від того, чи було їм надано Гарантоване заохочення.

6.3. Щотижневе визначення Претендентів на отримання Додаткового Заохочення проводиться за допомогою комп'ютерної програми random.org методом випадкового вибору серед усіх Учасників Акції, які виконали всі умови Акції, в рамках якого визначатиметься по 4 (чотири) за перші 4 дні Періоду проведення Акції, по 7 (сім) у наступні 7 тижнів та 9 (дев’ять) Претендентів за останні 9 днів Періоду проведення Акції Головних Претендентів відповідного періоду (дати реєстрації коду), що отримають право на отримання Додаткового Заохочення та по 5 (п`ять) додаткових Претендентів на отримання Додаткового Заохочення на випадок, якщо головний Претендент відмовиться або втратить (втратять) право отримання Додаткового Заохочення.

Щотижневе визначення Претендентів на отримання Додаткового Заохочення буде здійснюватися

наступним чином:

Дата проведення визначення	Серед Учасників, що зареєстрували мінімум 1 Кодів за період	Кількість Додаткових Заохочень, шт
20 жовтня 2026 року	15-18 жовтня 2026 року включно	4 (чотири)
27 жовтня 2026 року	19-25 жовтня 2026 року включно	7 (сім)
03 листопада 2026 року	26 жовтня - 01 листопада 2026 року включно	7 (сім)
10 листопада 2026 року	02 - 08 листопада 2026 року включно	7 (сім)
17 листопада 2026 року	09 - 15 листопада 2026 року включно	7 (сім)
24 листопада 2026 року	16 - 22 листопада 2026 року включно	7 (сім)
01 грудня 2026 року	23 - 29 листопада 2026 року включно	7 (сім)
08 грудня 2026 року	30 листопада – 06 грудня 2026 року	7 (сім)
17 грудня 2026 року	07-15 грудня 2026 року	9 (дев`ять)

Увага:

Щотижневе визначення Головних Претендентів на отримання Додаткового Заохочення відбувається виключно серед Учасників, які виконали умови Акції, у відповідний період Акції.

6.4. Визначення Переможців та Претендентів може бути відкладено на іншу дату, на розсуд Організатора, у випадку наявності надзвичайних обставин, які перешкоджають проведенню визначення у вказані строки (відсутність електроенергії, повітряна тривога тощо).

6.5. Один Учасник може отримати не більше одного Додаткового заохочення за весь Період проведення Акції незалежно від кількості активованих ним Кодів. Якщо повторно визначено Учасника, який уже набув таке право, право переходить до наступного резервного отримувача. Резервний отримувач набуває права на Додаткове заохочення в разі неможливості вручення та/або відмови основного Переможця.

6.6. Виконавець інформує Переможців у Чат-боті та/або за номером телефону протягом 5 робочих днів з дати визначення Переможців. Переможець зобов’язаний протягом 5 робочих днів з дати такого повідомлення надати Виконавцю: прізвище, ім’я, по батькові; реєстраційний номер облікової картки платника податків (або серію та номер паспорта - для осіб, які через релігійні переконання відмовилися від його прийняття, про що є відмітка в паспорті); копію паспорта громадянина України або дані ID-картки; контактний номер телефону; відділення служби доставки «Нова Пошта». У разі ненадання цих даних у зазначений строк право переходить до резервного Переможця без сплати будь-якої компенсації.

6.7. Вручення здійснює Виконавець із залученням служби доставки «Нова Пошта» на узгоджену адресу в межах території, зазначеної в п. 3.2 Правил, протягом 10 робочих днів з дати отримання даних згідно з п. 6.5 Правил. Якщо Претендент з причин, не залежних від Виконавця/Організатора, не має можливості отримати Додаткове Заохочення, то таке Заохочення буде автоматично повернуто відправнику через 7 днів очікування у відділенні, а такий Претендент не має права на отримання будь-якої іншої компенсації від Виконавця/Організатора.

6.8. Гарантійні зобов’язання щодо кавомашин виконує виробник та/або уповноважений сервісний центр відповідно до гарантійних умов, що додаються до Додаткового заохочення. Організатор, Виконавець і Партнер не є виробниками Додаткових заохочень, не виступають гарантами їх якості та не приймають рекламацій щодо якості, комплектності й технічних характеристик.

6.9. Переможець має право відмовитися від Додаткового заохочення до моменту його вручення, повідомивши про це Виконавця. У такому разі право переходить до резервного переможця, а компенсація особі, яка відмовилася, не сплачується.

7. Оподаткування

7.1. Податок на доходи фізичних осіб і військовий збір із Гарантованих заохочень не нараховуються та не утримуються відповідно до пп. 165.1.39 Податкового кодексу України, як з низьковартісних заохочень (вартість не перевищує 25% МЗП на 01.01.26), отриманих в негрошовій формі.

7.2.Нарахування, утримання та перерахування до бюджету податку на доходи фізичних осіб і військового збору за отримання Додаткового Заохочення здійснює Виконавець як податковий агент.

7.3. Учасник розуміє, що отримання Заохочення може вплинути на оподаткування, отримання державної чи соціальної матеріальної допомоги, житлових та інших субсидій, дотацій, пільг і компенсацій, а вартість Додаткового заохочення відображається в податковому розрахунку сум доходу.

Учасник самостійно приймає рішення щодо участі в Акції та несе відповідальність за наслідки отримання Заохочення.

8. Обмеження участі. Персональні дані

8.1. Учасниками Акції не можуть бути та не визнаються працівники і представники Організатора, Виконавця, Партнера, а також працівники інших юридичних осіб і фізичних осіб-підприємців, залучених до організації чи проведення Акції, та члени сімей зазначених осіб.

8.2. Організатор, Виконавець і Партнер не зобов'язані перевіряти вік, правоздатність та/або дієздатність Учасників.

8.3. Організатор має право відмовити у наданні Заохочення та виключити особу з числа Учасників у разі виявлення ознак недобросовісної участі, зокрема: використання підроблених або скопійованих Кодів; повторної активації того самого Коду; автоматизованої активації (боти, скрипти, масова активація з одного пристрою чи IP-адреси); отримання Кодів без придбання Продукції; інших дій, що порушують ці Правила.

8.4. Беручи участь в Акції, Учасник підтверджує ознайомлення з цими Правилами та безумовну згоду з ними, а також з правами, визначеними статтею 8 Закону України «Про захист персональних даних».

8.5. Володільцем персональних даних Учасників є Організатор; розпорядником - Виконавець, який опрацьовує дані від імені Організатора з метою проведення Акції, вручення Заохочень і виконання функцій податкового агента. Для участі опрацьовуються дані, що вносяться Учасником до Чат-бота; для вручення Додаткових заохочень - дані, зазначені в п. 6.5 Правил.

8.6. Учасник надає згоду на передачу персональних даних третім особам в обсязі, необхідному для виконання цих Правил, зокрема службі доставки - для вручення Додаткових заохочень і контролюючим органам - у випадках та в обсязі, передбачених податковим законодавством України. Дані опрацьовуються протягом Періоду проведення Акції та строку, встановленого законодавством для зберігання відповідних документів.

9. Відповідальність. Додаткові умови

9.1. Організатор, Виконавець і Партнер не несуть відповідальності за роботу операторів зв'язку та інтернет-провайдерів і за технічні збої, внаслідок яких Учасник не зміг активувати Код або не був чи був несвоєчасно повідомлений про надання Заохочення, а також за подальше використання Заохочення після його одержання та за неможливість Учасника ним скористатися.

9.2. Витрати, пов'язані з участю в Акції (зокрема на доступ до мережі Інтернет і мобільний зв'язок), Учасник несе самостійно; такі витрати не компенсуються.

9.3. Організатор, Виконавець і Партнер звільняються від виконання зобов'язань за цими Правилами в разі настання обставин непереборної сили (форс-мажору), зокрема стихійного лиха, пожежі, повені, воєнних дій будь-якого характеру, блокади, суттєвої зміни законодавства та інших обставин, непідвладних їхньому контролю.

9.4. У разі розбіжностей між цими Правилами та будь-якими рекламно-інформаційними матеріалами Акції переважну силу мають положення цих Правил. Питання, прямо не врегульовані Правилами, вирішуються відповідно до законодавства України. Рішення Організатора з таких питань є остаточним у порядку, передбаченому цими Правилами, та не обмежує права Учасника на захист своїх прав у спосіб, передбачений законодавством України.

9.5. Організатор залишає за собою право збільшити/зменшити кількість Заохочень / змінити Заохочення, або включити в Акцію додаткові Заохочення, не передбачені Правилами, або підвищити вартість наявного Заохочення.

9.6. Відповідальність Організатора/Виконавця обмежується вартістю та кількістю Заохочень.

9.7. Заміна Заохочення грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається. Заохочення обміну та поверненню не підлягає.

Виконавець/Організатор не несуть жодної відповідальності щодо подальшого використання Заохочення Переможцем після його одержання, зокрема за неможливість Переможцем скористатись наданим Заохоченням з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання Заохочення.

9.8 Зовнішній вигляд/форма/зображення Заохочення та враження від його використання, що зазначені (можуть бути зазначені) на Офіційній сторінці та/або в рекламних матеріалах, які будуть поширюватись про Акцію, можуть відрізнятись від реальних та не в повній мірі відповідати сподіванням Учасника.

9.9. Переможець не має права поступитися правом на отримання Заохочення третій особі, в такому випадку вважається що Переможець добровільно відмовився від отримання Заохочення/Головного Заохочення.

9.10. Додаток № 1 (перелік АЗК, кількість Гарантованих заохочень та порядковий номер виграшного коду для кожного АЗК) є невід'ємною частиною цих Правил.